



Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027

Apel Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu proiect: Step by step în antreprenoriatul social

Cod SMIS: 312268

Beneficiar: Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România

## Anexa 8

### Grila de evaluare tehnico-financiară

NUMELE ȘI PRENUMELE CANDIDATULUI.....

TITLUL PLANULUI DE AFACERI.....

Cod CAEN .....

Nr. crt	Criterii	Punctaj acordat	Punctaj obținut
1.	Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale sunt clar prezentate, identificate și corelate contextului socio-economic al afacerii, precum și motivația inițiatorului sau impactul social al întreprinderii.	maxim 3 puncte	
2.	Problema socială și rezolvarea acesteia prin misiunea socială a întreprinderii sunt prezentate clar și concis, precum și categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială, nevoile sociale ale acestora sau contextul geografic.	maxim 3 puncte	
3.	Activitatea întreprinderii sociale se integrează în contextul social și economic al zonei.	maxim 3 puncte	
4.	Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este fezabil, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, reflectând principiile Legii nr. 219/2015 privind economia socială.	maxim 3 puncte	
5.	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia sunt clare și realizabile.	maxim 3 puncte	
6.	Descrierea afacerii, motivația, factorii relevanți pentru succes, experiența anterioară/studii/calificări/descriere spațiu, echipamente, autorizații sunt prezentate clar și concis.	maxim 3 puncte	
7.	Analiza de piață este bine documentată, demonstrează existența unei cereri, iar soluția propusă este în directă corelație cu activitatea întreprinderii și contextul socio-economic.	maxim 3 puncte	
8.	Publicul țintă sau clienții sunt clar definiți și sunt identificate nevoile și tendințele de piață.	maxim 2 puncte	



Nr. crt	Criterii	Punctaj acordat	Punctaj obținut
9.	Strategia de implementare a planului de afaceri este detaliată în obiective SMART, corelate cu problemele sociale identificate și cu rezultatele așteptate.	maxim 3 puncte	
10.	Rezultatele economice și sociale specifice sunt descrise clar și concis, în strânsă corelație cu activitățile planificate.	maxim 3 puncte	
11.	Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale sunt relevante din perspectiva nevoilor identificate.	maxim 2 puncte	
12.	Descrierea activităților necesare demarării și implementării afacerii cuprinde o perioadă de funcționare de 18 luni și o perioadă de sustenabilitate de 13 luni.	maxim 3 puncte	
13.	Planul de afaceri are integrat un grafic Gantt, în acord cu termenele de implementare și cu rezultatele așteptate.	maxim 2 puncte	
14.	Justificarea activităților propuse are la bază o analiză a punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT).	maxim 3 puncte	
15.	Schema organizatorică și politicile de resurse umane sunt clar definite, sustenabile și adecvate pentru implementarea planului de afaceri.	maxim 2 puncte	
16.	Strategia de marketing, strategia de produs, pret, promovare și distribuire este relevantă pentru planul de afaceri propus și pentru contextul social, geografic și economic.	maxim 2 puncte	
17.	Planul de finanțare al întreprinderii cuprinde sursele de finanțare și categoriile de venituri și cheltuieli corect identificate și estimate.	maxim 2 puncte	
18.	Cheltuielile sunt corect identificate și estimate în bugetul planului de afaceri.	maxim 3 puncte	
19.	Proiecții financiare privind afacerea cuprind o perioadă de 31 de luni (bugetul planului de afaceri, sursele de finanțare, realizarea unei previziuni a veniturilor și a cheltuielilor).	maxim 3 puncte	
20.	Metodele prin care va fi asigurată sustenabilitatea afacerii sunt descrise concret și sunt realiste.	maxim 3 puncte	
21.	Planul de afaceri prevede măsuri de asigurare a egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați.	maxim 2 puncte	
22.	Planul de afaceri prevede măsuri de asigurare a egalității de gen.	maxim 2 puncte	
23.	Planul de afaceri prevede măsuri de asigurare a nediscriminării și prevenirea oricărei forme de discriminare.	maxim 2 puncte	
24.	Planul de afaceri prevede măsuri de asigurare a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.	maxim 2 puncte	
25.	Planul de afaceri face dovada respectării principiilor dezvoltării durabile, precum utilizarea eficientă a resurselor sau a nu prejudicia semnificativ.	maxim 2 puncte	



Nr. crt	Criterii	Punctaj acordat	Punctaj obținut
26.	Numărul total de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate, minim 4 persoane.	3 puncte	
27.	Numărul de persoane din categoria <b>Persoane vulnerabile</b> din mediul rural angajate în întreprinderile sociale nou înființate, minim 2, din totalul de 4.	3 puncte	
28.	Numărul de persoane din categoria <b>Persoane vulnerabile</b> din mediul rural angajate în întreprinderile sociale nou înființate, minim 3, din totalul de 4.	3 puncte	
29.	Numărul de persoane din categoria <b>Persoane vulnerabile</b> din mediul rural angajate în întreprinderile sociale nou înființate, minim 4, din totalul de 4.	3 puncte	
30.	Titularul planului de afaceri face parte din categoria persoanelor vulnerabile.	3 puncte	
31.	Titularul planului de afaceri face parte din categoria persoanelor de etnie roma.	3 puncte	
32.	Numărul de persoane din mediul rural angajate în întreprinderile sociale nou înființate de etnie roma, minim 1, din totalul de 4.	3 puncte	
33.	Numărul de persoane din mediul rural angajate în întreprinderile sociale nou înființate de etnie roma, minim 2, din totalul de 4.	3 puncte	
34.	Bugetul finanțării oglindește activitățile planului de afaceri, iar finanțarea nerambursabile se încadrează în limita a 307 000 lei.	maxim 3 puncte	
35.	Cofinanțare proprie de 10% din valoarea sprijinului financiar acordat pentru întreprinderea socială înființată asigurată în bani.	3 puncte	
36.	Cofinanțare proprie de 11% din valoarea sprijinului financiar acordat pentru întreprinderea socială înființată asigurată în bani.	3 puncte	
37.	Cofinanțare proprie de 12% din valoarea sprijinului financiar acordat pentru întreprinderea socială înființată asigurată în bani.	3 puncte	
	<b>Total</b>	<b>100 puncte</b>	

Data:

Funcția: Evaluator planuri de afaceri

Numele:

Semnătura: