

Metodologie de identificare, recrutare și menținere a grupului țintă

**Titlu proiect:
Step by step în antreprenoriat social
Cod SMIS 312268**

Revizuirea nr 1

Expert selecție și monitorizare grup țintă: Roșu Cristina

August 2024



Program: “Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Cadrul legal în vigoare aplicabil:

- REGULAMENTUL (UE) 2021/1060 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- REGULAMENTUL (UE) 2021/1057 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- Legea nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială
- ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 133 din 17 decembrie 2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- HOTĂRÂREA GUVERNULUI nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de

programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă cu modificările și completările ulterioare;

- HOTĂRÂREA GUVERNULUI nr. 873/ 2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 23 din 12 aprilie 2023 privind instituirea unor măsuri de simplificare și digitalizare pentru gestionarea fondurilor europene aferente Politicii de coeziune 2021-2027;
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027;
- Strategia națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități - O Românie echitabilă 2022-2027;
- Strategia națională pentru egalitatea de gen 2021-2027;
- Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027;
- Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027;
- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice "Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural";
- Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

Grupul țintă

În urma activităților specifice de informare derulate fizic sau online, persoanele care vor dori să afle detalii suplimentare și/sau să se înscrie în proiect, vor completa **Formularul online de pre-inregistrare** prin care se va comunica intenția și se vor transmite datele de contact (nume, prenume, tel, adresa de e-mai, județul, apartenența la grupul tinta).

Ulterior pre-inregistrării, persoanele interesate vor fi contactate telefonic și prin e-mail de către experții de selecție și monitorizare grup țintă în vederea stabilirii următorilor pași, cât și pentru a răspunde la eventualele întrebări sau nelămuriri în mod individual, privat. În etapa următoare va fi transmisă prin e-mail lista documentelor necesare completării

dosarului de înscriere, cât și anexele necesare a fi completate.

Grupul țintă va fi format din: format din 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural, din care 27 sunt persoane vulnerabile (dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive), iar 20 de persoane sunt de etnie romă, cu domiciliul în una dintre regiunile de implementare, în mediul rural. Din totalul persoanelor, cel puțin 35% trebuie să fie femei.

În înțelesul prezentului ghid, în categoria de grup țintă “*Persoane vulnerabile din mediul rural*”, sunt incluse persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive.

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

Grupul țintă al proiectului va fi selectat din următoarele județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea.

Criterii de eligibilitate:

Grupul țintă (GT) va fi format din 132 de persoane fizice care se vor regasi in următoarele situații:

- au vârsta minima de 18 ani;
- au studii medii (12 clase cu sau fără bacalaureat);
- intenționează să înființeze o întreprindere socială în zona rurală a Regiunii de Sud-Est (Județele Constanța, Brăila, Buzău, Galați, Tulcea, Vrancea);
- au domiciliul în Regiunea de Sud-Est, în mediul rural;
- nu au relație de rudenie sau afinitate până la gradul II inclusiv cu personalul AMPOIDS/OI responsabil și / sau personalul Beneficiarului.

IMPORTANT:

- Persoanele fizice din grupul țintă nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui apel;
- În cazul în care întreprinderea se înființează ca societate reglementată de Legea societăților nr 31/1990 și are mai mult de un asociat, persoana fizică al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de

majoritar/unic, asociat, reprezentant legal și administrator, să reprezinte societatea, să aibă rol executiv în întreprindere, fiind cel care asigură gestiunea afacerii, care este responsabil de patrimoniul întreprinderii, cu responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.

- Persoanele fizice care înființează întreprinderi sociale nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi (inclusiv PFA, PFI, II, IF, etc), la data semnării contractului de subvenție.

Membrii grupului țintă vor participa la cursul de formare Antreprenor în economia socială, ce va fi un program autorizat de Autoritatea Națională pentru Calificări, și va fi organizat de un furnizor autorizat în acest sens contractat de Beneficiar.

În urma participării la cursul de formare, se va acorda o subvenție în cuantum de 5 lei pe oră de curs la care fiecare cursant a fost prezent.

Cursurile se vor desfășura în format fizic/online.

Dosarul de candidatură

Pentru înscrierea în grupul țintă se va depune un dosar ce va cuprinde următoarele documente:

1. Copie după Cartea de Identitate care atestă domiciliul în unul din județele vizate din Regiunea Sud-Est, în mediul rural - județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
2. CV in format Europass (în limba româna, disponibil la următoarea adresă: <https://europass.cedefop.europa.eu/sites/default/files/ecvtemplate.ro.doc>);
3. Declarație de evitare a dublei finanțări (Anexa 1) care atestă că nu a mai participat la alte proiecte finanțate prin finanțare nerambursabilă cu aceleași activități sau obiectiv;
4. Declarația (pe proprie răspundere) de consimțământ (Anexa 2) cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal;
5. Angajamentul de disponibilitate față de activitățile proiectului (Anexa 3);
6. Declarație pentru participanții la grupul țintă (Anexa 4);
7. Scrisoare de motivație intenție (Anexa 5);
8. Declarație privind apartenența în categoria de grup țintă (Anexa 6)

9. FORMULAR DE ÎNREGISTRARE A GRUPULUI ȚINTĂ / Formular individual de înregistrare (Anexa 13);
10. Copii după diplomele de studii sau adeverință;
11. Copii după dovezi ce atestă participarea la cursuri și/sau specializări efectuate;
12. Certificat căsătorie (dacă este cazul)
13. Declarație pe proprie răspundere privind apartenența la etnia Romă
14. Declarație pe propria răspundere persoane inactive

Prezenta metodologie de selecție a grupului țintă; documentele listate/xeroxate nu trebuie să fie realizate față-verso, să nu fie capsate sau îndosariate în folii transparente. Documente solicitate fiecărei persoane la înregistrarea în GT vor fi păstrate ca anexe la formularul de înregistrare grup țintă (dosarul fiecărui participant în GT) cât și în format digital, arhivat digital.

Având în vedere specificul grupurilor țintă ale programului, datele pe care Beneficiarul le colectează de la participanți sunt următoarele:

- Date de identificare (nume, prenume, CNP, data nașterii, gen)
- Date de contact (domiciliu de reședință, domiciliul de corespondență, numere de telefon, adresa de e-mail)
- Date privind statutul pe piața muncii
- Vârsta
- Date privind nivelul studiilor
- Date privind situația la nivelul gospodăriei
- Date privind apartenența la un grup vulnerabil/dizabilitati/situația în gospodărie (migrant, origine străină, grup minoritar (inclusiv comunități marginalizate cum ar fi romii), dizabilitati, persoana defavorizată (altele), persoana fără adăpost sau care este afectată de excludere locative)
- Date privind locul de domiciliu (urban/rural)
- Informații privind activitățile la care va participa în cadrul proiectului

Beneficiarul va respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr.677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. Astfel, vor fi informate persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. În acest sens, experții de selecție și monitorizare GT vor avea atribuții specifice în acest sens.

În eventualitatea înscrierii unui număr mai mare de 132 de persoane, departajarea se va face pe baza scrisorii de intenție ținându-se cont de relevanța și claritatea propunerii de afacere dorită, cât și de impactul pe care ideea de afacere îl are în a genera beneficii sociale sau economice.

EXPLICAREA ETAPELOR DE SELECȚIE

Persoanele interesate vor putea să își depună dosarele de candidatură în perioada comunicată la data demarării proiectului, la sediul beneficiarului: B-dul Pache Protopopescu, Nr. 85, Sector 2 București, România sau prin e-mail la adresa electronică ce va fi comunicată la momentul demarării proiectului.

Perioada de selecție a celor 132 de persoane care vor participa la activitatea de formare antreprenorială se va desfășura conform calendarului. După finalizarea cursurilor, se vor selecta 34 de planuri de afaceri elaborate de persoane din grupul țintă, în vederea înființării de întreprinderi sociale.

Experții de selecție și monitorizare grup țintă vor verifica dosarele depuse și vor urmări ca dosarele de candidatură să conțină toate documentele menționate. Dacă se constată lipsa unor documente, acestea vor fi solicitate prin email candidatului, urmand să fie transmise în 3 zile lucrătoare de la data solicitării. În cazul în care completarea dosarului nu s-a făcut în termenul menționat, candidatură va fi declarată neeligibilă.

După această etapă, se va proceda la evaluarea candidaturilor și selecția propriu-zisă conform calendarului.

Persoanele vor fi informate prin postarea/afișarea pe website-ul proiectului și la sediul beneficiarului cu privire la admiterea sau respingerea candidaturii. Se va realiza o listă de beneficiari selectați și o list de rezerva. De asemenea, va exista o perioada de contestații prevazută în calendarul de selecție, în care cei nemulțumiți de rezultate vor putea cere reevaluarea dosarului de candidatură, prin depunerea unei contestati în format fizic sau electronic la adresa de e-mail ce va fi comunicată odată cu demararea proiectului.

Strategii selecție grup țintă:

Colaborare instituții locale: În vederea selectării grupului țintă se va lucra în strânsă legătură instituții precum **Primăriile din mediul rural Regiunea Sud Est**, **parteneri sociali** și departamentele sociale ale administrațiilor locale.

Publicarea de anunțuri și reclame: Vom fi publicate anunțuri la sediile instituțiilor din comunități rurale Regiunea Sud-Est, pe site-uri web sau în mediile de socializare pentru a atrage persoane din mediul rural interesate de economia socială. Anunțurile vor conține informații despre oportunitatea de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și înființarea de întreprinderi sociale.

Promovarea și difuzarea de informații prin intermediul ziarelor, revistelor, site-urilor web, platformelor de socializare și trimiteri directe prin poștă, inclusiv invitații pentru participarea la activitățile proiectului, comunicate de presă etc.

Accesarea și promovarea proiectului în grupurile social media: la nivel regional vor fi identificate grupuri de social media relevante în cadrul cărora vor fi publicitate oportunitățile proiectului. Vom comunica cu persoanele interesate prin intermediul mesajelor personalizate și conținutului relevant pentru a le atrage și a le implica în economia socială.

Identificarea huburi antreprenoriat locale în vederea promovării și identificării potențialilor antreprenori sociali.

Organizarea de sesiuni de informare în cadrul diverse întâlniri ale comunității de afaceri, evenimente comerciale sau întâlniri cu organizații active în domeniul social sau în economia socială, cu scopul de a atrage persoane interesate să se alăture grupului țintă al proiectului pentru inițierea unei afaceri sociale.

În determinarea publicului țintă și în procesul de dezvoltare și aplicare a proiectului se susține promovarea egalității de șanse și a egalității de gen, prevenirea discriminării și încurajarea inovației. Se va avea în vedere ca din grupul tinta sa facă parte o proporție reprezentativă de femei (min 35%), asigurandu-se eliminarea inegalităților de gen și a oricărei forme de discriminare.

Modalitatea de implicare și menținere a membrilor grupului tinta în activitățile proiectului

Implicarea și menținerea membrilor grupului tinta în activitățile proiectului va fi una activa, voluntara.

Pentru implicarea în activitățile proiectului este foarte importantă atât **motivația internă** a fiecărei persoane de a urma un curs de formare in antreprenoriat social, cat si **motivatia externă** de a primi o suma nerambursabila de max. 60.000 Euro și ulterior să-și deschidă o întreprindere de economie socială.

Măsurile de implicare și menținere a GT: informare detaliată cu privire la beneficiile și obligațiile ce derivă din proiect, în special obligațiile ca urmare a obținerii ajutorului de minimis, trierea dosarelor de înscriere pe baza discuțiilor personalizate cu fiecare persoană, flexibilitate în ceea ce privește organizarea cursului și a programului de mentorat (program stabilit în funcție de nevoi, locație aproape de domiciliu, posibilitatea de a urma cursul/programul de mentorat online), formatori cu experiență care antrenează și motivează cursanții, acordarea unei subvenții de 5 lei/oră de curs la care cursantul a fost prezent, acordarea unui certificat de absolvire recunoscut la nivel național și european.

Modificări ale prezentei metodologii

Modificările prezentei metodologii de identificare, recrutare și menținere a grupului țintă se efectuează respectând aceleași condiții ca și la elaborarea acestui document. Anexele dosarului de înscriere și calendarul de înscriere vor fi elaborate pe parcursul implementării proiectului și vor face parte din prezenta metodologie.

Avizat, Valentina
Sturzu
13.12.2023



